

Deelnemers motivatie begrijpen

Harm Kossen, Natuurrijk Limburg
& Rena Barghusen, Leibniz Centre for Agricultural
Landscape Research

Over ons

Harm Kossen

- Coordinator Natuurrijk Limburg
- Ecoloog
- Focus: wenkend perspectief



Rena Barghusen

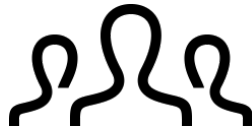
- Leibniz Centre for Agricultural Landscape Research (ZALF)
- partner van BoerenNatuur en Universiteit Wageningen in Europese onderzoeksproject Contracts2.0
- Promotieonderzoek over het Nederlandse collectieve aanpak
- focus: hoe deelnemers motiveren



www.project-contracts20.eu

Waarom is motivatie belangrijk?

- Gemotiveerde deelnemers zijn belangrijk voor het success
- Motivatie zowel voor een goede uitvoering van beheermaatregelen als deelname in de sociale structuren van de collectieven
- Verschillende motivaties voor deelname
- Literatuurstudie: rekening houden met...
 - kosten en baten,
 - persoonlijke normen,
 - sociale normen



Vanuit de praktijk

- Boeren (of particulieren):
 - praktijkmensen;
 - nieuwsgierig;
 - meedenken, vanaf het begin;
 - willen zien dat iets nut heeft;
 - gesprekspartners, studiekeringen etc;
- Eigenaarschap voor het beheer creëren

De boer/deelnemer centraal stellen

- Helpen om actief resultaatgerichte beheermaatregelen te nemen;
- Daarvoor is het nodig dat:
 - Uitleggen waarom en waarvoor beheer;
 - Begrijpen dat boer vooral boer is en niet natuurbeheerder
 - Maatwerk mogelijk is: voor elk type bedrijf zinvolle maatregelen hebben.

- Waar loopt iemand warm voor (soorten, landschap, landbouwtechniek en machines)
- Stel samen eindbeeld/doel vast
- Bespreek welke beheerpakketten dan waarom passen
- Bovenal: geef ruimte voor eigen inbreng maar leg maatwerk wel vast!

- Verhalen vertellen
- Enthousiasme is aanstekelijk: werknemers collectief
- Meer partijen betrekken: complimenten van anderen
- Resultaten laten zien, trotse deelnemers

Discussie

- 1) Welke motivaties voor deelname kun je bedenken die een rol spelen in je collectief?
- 2) Hoe zou je verschillende motivaties categoriseren?
- 3) Welke soorten motivatie zijn het belangrijkste voor jouw collectief?
- 4) Hoe speel je nu in op die verschillende soorten motivatie?
- 5) Heeft het soort motivatie medewerkers in het collectief ook invloed op strategie?

Motivatie deelnemer begrijpen
+
Strategie collectief daar op afstemmen
=
Werkplezier
=
Resultaten ANLb